



Città di Monopoli

# FORUM DEL TURISMO 2024

STRATEGIE E PROSPETTIVE



# FORUM DEL TURISMO

## STRATEGIE E PROSPETTIVE PER IL 2024

**ORE 9:00**

**INFOTURISMO** - *Idee, progetti, info su servizi, eventi, viabilità, parcheggi, linee autobus.*

**Intervengono:**

Angelo ANNESE - Sindaco di Monopoli

Francesco ALBA - Consigliere Delegato al Turismo

Rosanna PERRICCI - Assessore alla Cultura

Pietro D'AMICO - Dirigente A.O. Affari Generali e Sviluppo Locale

Lorenzo Calabrese - Dirigente A.O. Trasporto Pubblico Locale

**ORE 11:00**

**RACCOLTA DIFFERENZIATA E PULIZIA STRADE E SPIAGGE** - *Approfondimenti sulle buone pratiche sulla raccolta differenziata e info sulla pulizia spiagge pubbliche, strade e raccolta cestini.*

**Intervengono:**

Angelo ANNESE - Sindaco di Monopoli

Francesco ALBA - Consigliere Delegato al Turismo

Vincenzo LANEVE - Assessore all'Ambiente

Flavio PETROSILLO - Consigliere Delegato all'Ecologia

Donato LAMACCHIA - Dirigente A.O. Ambiente

Saverio PETRONI - Comandante e Dirigente A.O. Polizia Locale

**ORE 12:00**

**OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO E SICUREZZA** - *Gestione e News*

**Intervengono:**

Angelo ANNESE - Sindaco di Monopoli

Francesco ALBA - Consigliere Delegato al Turismo

Antonella FIUME - Assessore alle Politiche Produttive ed Economiche

Pietro D'AMICO - Dirigente A.O. Affari Generali e Sviluppo Locale

Saverio PETRONI - Dirigente e Comandante A.O. Polizia Locale

Edoardo MENGHI - Vicequestore Commissariato P.S. di Monopoli

Denis MICHILINI - Comandante Stazione CC di Monopoli



**Città di Monopoli**





# INFOTURISMO



**Città di Monopoli**

## **IL TURISMO COME PROPULSORE PER LA NOSTRA CITTA'**

L'appeal turistico che la Città Di Monopoli ha maturato in questi anni, ha portato benefici condivisi su più livelli: qualità di vita, occupazionale, servizi, indotto economico, valore sociale, benessere pubblico. Questo processo di crescita va guidato e condiviso con l'obiettivo di una maggiore sostenibilità ed un consolidamento dello status di Città Turistica.



# OBIETTIVI



## SOSTENIBILITÀ

Migliorare la convivenza tra residente e turista, utilizzare le risorse per generare valore



## FRUIZIONE BENI CULTURALI

Implementare e mettere a regime la fruizione continuativa delle attrazioni culturali anche attraverso la tecnologia



## MIGLIORAMENTO ED AMPLIAMENTO DEI SERVIZI

Ampliamento della gamma di servizi offerti al turista, miglioramento della comunicazione degli stessi



## MOBILITÀ

Miglioramento accessibilità su gomma, implementazione accessibilità pedonale



## COSTA DEI TRULLI

Lavoro sinergico tra comuni che formano ad oggi il territorio più attrattivo della puglia per arrivi e presenze



## PROMOZIONE DELLA CITTÀ

Posizionamento nei target più confacenti al tessuto economico/sociale



Città di Monopoli

# COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

## LAVORO SINERGICO CON TUTTA L'AMMINISTRAZIONE

Visione ed Obiettivi condivisi tra Sindaco, Assessori, Delegati e Maggioranza. Obiettivi suddivisi in breve, medio e lungo termine.



### SOSTENIBILITÀ

- Evitare intasamento della città
- Allungamento periodo turistico
- Valorizzazione delle maestranze, dell'artigianato e della cultura locale



### FRUIZIONE BENI CULTURALI

- Aperture definite e continuative del patrimonio culturale
- Fruizione digitale dei beni attraverso realtà virtuale, audioguide ed utilizzo delle nuove tecnologie
- Sinergia con la diocesi e beni privati così da unificare offerta culturale della Città



### MIGLIORAMENTO ED AMPLIAMENTO DEI SERVIZI

- Miglioramento sito turistico della Città di Monopoli e realizzazione dei servizi InfoPoint: visite guidate, servizi al turista
- Migliore comunicazione con gli operatori del settore cittadino
- Ampliamento servizi per i vari settori turistici



### MOBILITÀ

- Parcheggi
- Segnaletica stradale e pedonale chiara e aggiornata
- Ottimizzazione dei mezzi pubblici e delle tratte



### COSTA DEI TRULLI

- Creazione di un Brand definito che renda riconoscibile il territorio
- Sinergia su spostamenti tra i vari comuni
- Scambio di informazioni turistiche negli InfoPoint e promozione univoca



### PROMOZIONE DELLA CITTÀ

- Fam Trip, Educational e Blog Tour con Tour Operator specializzati nei vari settori Turistici: Wedding, turismo Attivo, Rupestre, Culturale
- Calendario Eventi, fruizione beni
- Sinergia con i Comuni della Costa dei Trulli

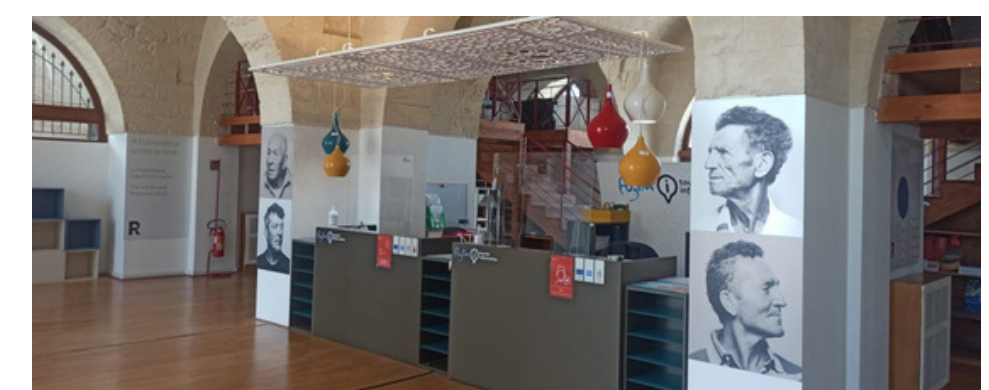


Città di Monopoli

# COSA STIAMO FACENDO



Città di Monopoli



## SOSTENIBILITÀ

- Allargamento Poli attrattivi Nuova Portavecchia
- Strada Parco Capitolo
- Ciclopedonale Costa dei Trulli
- Piano Strategico del Commercio
- Job Day tra Aziende e Lavoratori



## FRUIZIONE BENI CULTURALI

- Aperture Rifugia Antiaerei tutte le Domeniche dalle 10 alle 13 più giorni festivi al costo di 3,00€
- Aperture Chiesa Rupestre Spirito Santo tutti i Sabati dalle 10 alle 13 più giorni festivi al costo di 3,00€
- Realtà Virtuale Chiesa Rupestre Spirito Santo
- Chiese Aperte
- Mostre Castello e Mostre Rifugi
- Notte dei Musei



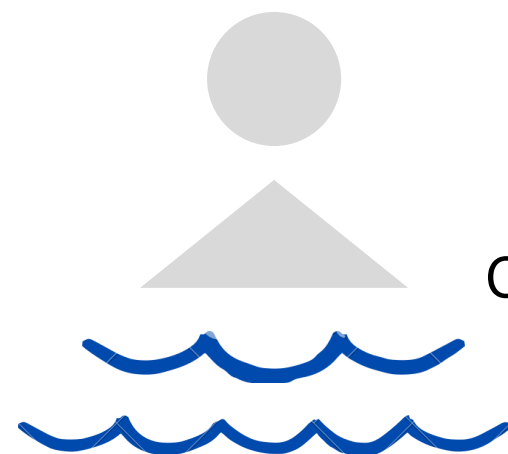
## MIGLIORAMENTO ED AMPLIAMENTO DEI SERVIZI

- Nuova gestione InfoPoint
- Canale diretto tra Comune ed Operatori del settore Turismo: INFOTurismo
- Consulta del Turismo
- Bando per Location celebrazione Matrimoni
- Bagni Pubblici Capitolo
- Anticipo Pulizia Spiagge Pubbliche



Città di Monopoli

# COSA STIAMO FACENDO



Monopoli  
Fasano  
Alberobello  
Conversano  
Castellana Grotte  
Cisternino

Putignano  
Noci  
Mola di Bari  
Locorotondo  
Martina Franca  
Ostuni  
Carovigno

*Puglia*  
tourist  
information



## MOBILITÀ

- Piano Parcheggi
- Aggiornamento segnaletica Turistica sia Pedonale che per mezzi
- Ampliamento stagionalità tratte Capitolo da 3 a 5 mesi



## COSTA DEI TRULLI

- Creazione di un Brand definito che renda riconoscibile il territorio (Regione)



## PROMOZIONE DELLA CITTÀ

- Fam Trip con Tour Operator specializzati nel Luxury Destination Wedding turismo e del turismo Attivo
- Calendario Eventi



Città di Monopoli

**P+**   
**VIA PISONIO - VIA NIEVO**

**P** **VIA UNGARETTI  
EX CEMENTERIA**

**P+**   
**STAZIONE FS  
EX DEPOSITO CARBURANTI**

**P** **VIA PROCACCIA  
EX GUMMYPARK**

# 4 AREE PARCHEGGIO 2 PARK AND RIDE





# Orari Park And Ride e Tratte Trasporto Pubblico Locale QR Code con orari



## PARK AND RIDE

**VIA PISONIO & NUOVO EX DEPOSITO CARBURANTE**

dal WE 17-19 maggio 2024 tutti i fine settimana ore 19.00-01.00;

dal 8-10 giugno -15 settembre 2024 tutti i giorni 19.00-02.00;

dal WE 20 settembre-20 ottobre 2024 tutti i fine settimana ore 19.00-01.00

## TRATTE TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

**STAZIONE - C.da CAPITOLO a/r**

**DAL 15 MAGGIO  
4 Corse al Giorno**

**DAL 10 GIUGNO AL 30 GIUGNO  
10 Corse al Giorno**

**DAL 1 LUGLIO AL 15 SETTEMBRE  
26 Corse al Giorno**

**DAL 15 SETTEMBRE AL 13 OTTOBRE  
10 Corse al Giorno**



## SOSTENIBILITÀ

- Allargamento stagione turistica (eventi e incentivi per la fruizione dei beni culturali)
- Incentivi all'apertura di artigianato locale nel centro storico



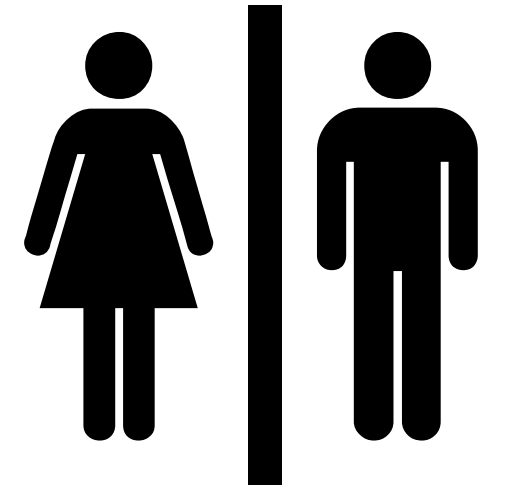
## FRUIZIONE BENI CULTURALI

- Aperture periodiche e ben definite dei siti comunali fruibili e aperture di nuovi siti fruibili es: San Matteo all'Arena
- Audioguide siti di maggior interesse della città
- Nuove tecniche di fruizione dei luoghi culturali Realtà Aumentata
- Sinergia con la diocesi e beni privati così da unificare offerta culturale della Città



## MIGLIORAMENTO ED AMPLIAMENTO DEI SERVIZI

- Miglioramento sito turistico della Città di Monopoli
- Ottimizzazione orario aperture InfoPoint, bagni pubblici ed Escursioni
- Miglioramento dei servizi nei pressi delle spiagge pubbliche
- Nuovo Brand Monopoli Turism
- Ottimizzazione ed anticipazione della pulizia spiagge



**MONOPOLI** ~~~~~  
 IN THE HEART OF PUGLIA ~~~~~

# COSA VOGLIAMO FARE



Città di Monopoli



## MOBILITÀ

- Consolidamento ParkAndRide e nuove accessibilità pedonali
- Ottimizzazione tratte TPL
- Aumento Paline elettroniche nelle fermate
- Miglioramento fermate TPL
- NCC, calessini & Taxi



## COSTA DEI TRULLI

- Creazione di un Brand definito che renda riconoscibile il territorio (Regione)
- Sinergia su spostamenti tra i vari comuni
- Scambio di informazioni turistiche negli InfoPoint
- Calendario Eventi Condiviso
- Promozione unica della Costa dei Trulli
- Biglietti Unici per Musei, Chiese, attrazioni culturali

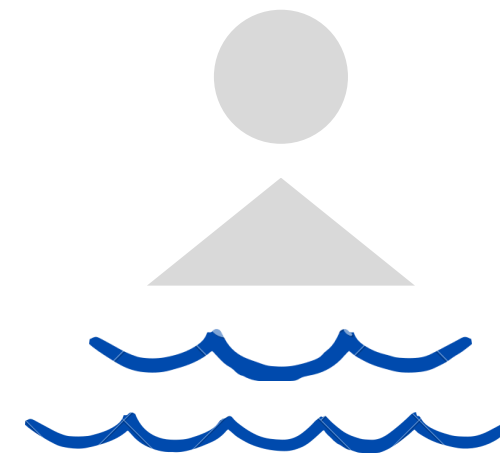
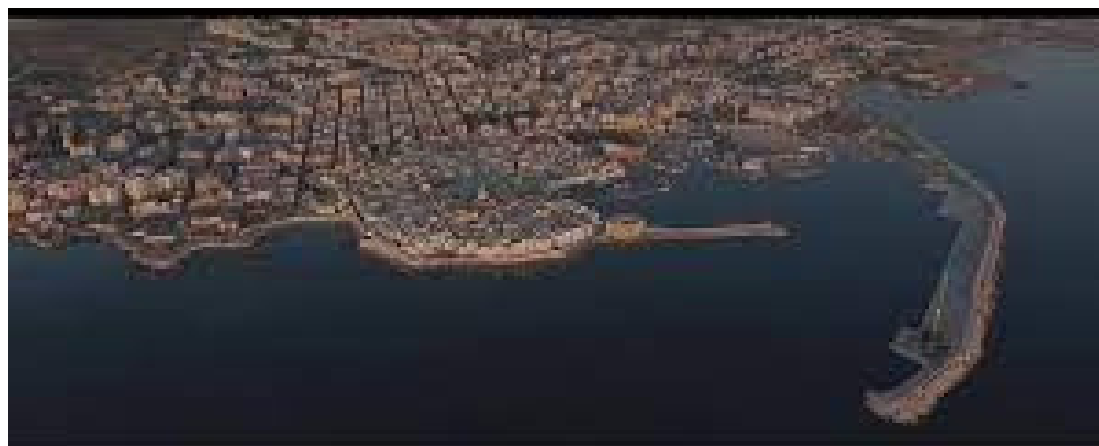


## PROMOZIONE DELLA CITTÀ

- Fam Trip, Educational e Blog Tour con Tour Operator specializzati nei vari settori Turistici: Wedding, turismo Attivo, Rupestre, Culturale
- Calendario Eventi annuale
- Costa dei Trulli
- Creazione di nuovi itinerari
- M.I.C.E.



**Park and Ride**



Monopoli  
Fasano  
Alberobello  
Conversano  
Castellana Grotte  
Cisternino

Putignano  
Noci  
Mola di Bari  
Locorotondo  
Martina Franca  
Ostuni  
Carovigno



# COSA VOGLIAMO FARE



Città di Monopoli



# **RINGRAZIAMENTI**

**Rosanna PERRICCI - Assessore alla Cultura**

**Pietro D'AMICO - Dirigente A.O. Affari Generali e Sviluppo Locale**

**Lorenzo Calabrese - Dirigente A.O. Trasporto Pubblico Locale**



**Città di Monopoli**



# RACCOLTA DIFFERENZIATA E PULIZIA STRADE E SPIAGGE



Città di Monopoli

## DIFFERENZIARE PER MIGLIORARE, MIGLIORARE IL DECORO URBANO

Negli ultimi anni la Città ha cambiato prima rotta e subito dopo ha cambiato marcia. Questo grazie all'impegno sinergico tra cittadini, imprenditori ed amministrazione; con l'obiettivo più grande di arrivare finalmente alla raccolta puntuale.

La pulizia della Città dipende principalmente da tutti i cittadini che la vivono quotidianamente, la politica ha il compito di sensibilizzare gli stessi ed anche di migliorare il decoro della Città, delle sue strade, delle sue spiagge e del suo agro.



# OBIETTIVI



## RACCOLTA DIFFERENZIATA

- Miglioramento percentuale della raccolta differenziata della Città
- Diminuzione Tari
- Semplificazioni Conferimenti Ccr
- Diminuzione Abbandono Rifiuti



## PULIZIA STRADE E SPIAGGE

- Aumentare la stagionalità della balneazione
- Migliorare la Pulizia della Città

# COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## RACCOLTA DIFFERENZIATA

- Ampliamento orari CCR
- Migliore gestione della raccolta differenziata
- Tariffazione Puntuale
- Controlli Abbandono Rifiuti



## PULIZIA STRADE E SPIAGGE

- Pulizia delle spiagge e decoro spiagge libere
- Lavaggio costante e migliore della Città



# COSA STIAMO FACENDO



## RACCOLTA DIFFERENZIATA

- Ampliamento orari CCR in via sperimentale
- apertura CRM anche alle utenze non domestiche alberghiere, extralberghiere ed utenze food
- Sensibilizzazione nelle scuole
- Pulizia cigli stradali
- Controllo Abbandono Rifiuti

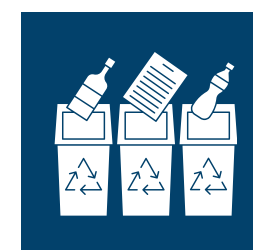


## PULIZIA STRADE E SPIAGGE

- Ampliamento stagione pulizia spiagge: partita a il 25 Marzo e finisce ad Ottobre
- Lavaggio del basolato in tutto il centro storico con l'aggiunta del lavaggio delle Piazze e le ville Comunali



Città di Monopoli



## RACCOLTA DIFFERENZIATA

- Tariffazione puntuale
- Ampliamento stagionalità 7su7 per le utenze non domestiche alberghiere, extralberghiere ed utenze food
- Aumento Controlli Abbandono Rifiuti



## PULIZIA STRADE E SPIAGGE

- Aumentare l'inizio della pulizia delle spiagge
- Ripristini arenili
- Includere nella competenza della pulizia comunale il Molo Margherita attualmente di competenza della Autorità Portuale

# COSA VOGLIAMO FARE



# **RINGRAZIAMENTI**

**Vincenzo LANEVE - Assessore all'Ambiente**

**Flavio PETROSILLO - Consigliere Delegato  
all'Ecologia**

**Donato LAMACCHIA - Dirigente A.O. Ambiente**

**Saverio PETRONI - Comandante e Dirigente A.O.  
Polizia Locale**



**Città di Monopoli**





# OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO E SICUREZZA



Città di Monopoli

## **SUOLO PUBBLICO NEL CENTRO STORICO E NEL MURATTIANO. SICUREZZA PER RENDERE PIÙ SOSTENIBILE LA NOSTRA CITTÀ**

Il suolo pubblico per sostenere il turismo ed i suoi stakeholders del Food and Beverage, gestire congruamente gli spazi per mantenere sempre una buona qualità del servizio.

L'importanza della sicurezza per prevenire e controllare le diverse problematiche che la città può riscontrare. Dall'abusivismo di strutture extralberghiere fino alla somministrazione di alcolici ai minorenni. Una città che possa definirsi turistica deve tutelare attraverso controlli puntuali, in primis gli imprenditori che rispettano le regole e di conseguenza badare alla sicurezza di tutti i cittadini.

# OBIETTIVI



## OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

- Migliorare convivenza tra residenti ed operatori
- Semplificazione Iter delle richieste



## PUBBLICA SICUREZZA

- Rispetto delle Regole
- Attività di Prevenzione
- Contrasto all'abusivismo ed alle irregolarità

# COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

- Confronto tra operatori e residenti
- Regolamentazione Piano del Commercio



## PUBBLICA SICUREZZA

- Costante presenza delle forze dell'ordine
- Accordi interforze tra le forze dell'ordine





## OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

- Coordinamento strategico tra gli enti per semplificare la procedura



## PUBBLICA SICUREZZA

- Accordi interforze tra tutte le forze dell'ordine per aumentare l'efficacia e l'efficienza degli interventi, al fine di prevenire e ridurre le illegittimità

# COSA VOGLIAMO FARE

# COSA STIAMO FACENDO



## OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

- Percorso partecipato con Residenti ed Operatori del Centro storico
- Individuazione dei criteri per l'apertura di nuove attività con annesso suolo pubblico



## PUBBLICA SICUREZZA

- Assunzione di nuove unità
- Controlli su attività abusive



Città di Monopoli



# **RINGRAZIAMENTI**

**Angelo ANNESE - Sindaco di Monopoli**

**Antonella FIUME - Assessore alle Politiche Produttive ed Economiche**

**Pietro D'AMICO - Dirigente A.O. Affari Generali e Sviluppo Locale**

**Saverio PETRONI - Dirigente e Comandante A.O. Polizia Locale**

**Edoardo MENGHI - Vicequestore Commissariato P.S. di Monopoli**

**Denis MICHILINI - Comandante Stazione CC di Monopoli**





Città di Monopoli

**FORUM DEL TURISMO  
2024**